ОТЧЕТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ ЗА ПЕРИОД С 2017 ПО 2021 ГОДЫ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ БАСКЕТБОЛА КАЗАХСТАНА / NBF.KZ

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2017 ГОД

Организована профессиональная работа пресс-службы:

- Внедрена система медиа-планирования;
- Разработана и развивается дизайн-концепция оформления контента;
- Регулярно создаются различные форматы информационного, образовательного и развлекательного контента;
- Налажена работа в социальных сетях – Instagram, Facebook, Vkontakte;
- Создан YouTube канал;
- Осуществляется администрирование и публикация фото и видео отчетов матчей;
- Налажено взаимодействие с пресс-службами клубов;
- Налажено взаимодействие со СМИ.

События, освещаемые на регулярной основе:

- Текущая деятельность Федерации;
- Участие Национальных сборных 5х5 и 3х3 в международных турнирах;
- Турниры Чемпионата и Кубка Казахстана среди мужских и женских команд;
- Турниры Детско-юношеской баскетбольной лиги;
- Проект Юниорской баскетбольной лиги Jr. NBA Kazakhstan;
- Республиканские обучающие семинары Федерации;
- События международного баскетбола 5х5 и 3х3.

Создан новый современный сайт:

- Информационная платформа для публикации новостей, фото и видео контента;
- Единая база данных турниров, команд, игроков и функционеров;
- Современные инструменты цифрового маркетинга и рекламы;
- Регулярные обновления и модернизация функционала.

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

- Внедрена система сбора и обработки профессиональной баскетбольной статистики в Чемпионаты и Кубки среди мужских и женских команд.
- Организовано осуществление онлайн-трансляций матчей Чемпионатов и Кубков среди мужских и женских команд.
- Разработан и внедрен пакет дополнений и изменений в Регламент, направленных на дальнейшее развитие информационной инфраструктуры Федерации.
- Разработан и внедрен комплексный медиа-план информационного освещения участия Национальных сборных в Международных турнирах.
- Реализована комплексная PR-кампания презентации и запуска проекта юниорской баскетбольной лиги Jr. NBA Kazakhstan с участием звезды NBA – Владимиром Радмановичем и двукратной чемпионкой WNBA – Тадж МакУильямс Франклин.
- Создан бренд Национальной сборной «Steppen Wolves» посредством открытого голосования в социальных сетях среди болельщиков.

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2018 ГОД

- **Реализована комплексная PR и маркетинговая кампания домашних матчей мужской Национальной сборной в рамках квалификации на Кубок Мира 2019 года.**

  - Создание и изготовление полиграфической продукции;
  - Разработка сценария матчей и развлекательная программа для болельщиков.

- **Реализована комплексная PR кампания первого в истории Чемпионата Казахстана по баскетболу 3х3 среди мужских и женских команд в Алматы и Астане.**

- **Организованы и проведены онлайн-трансляций Финальной серии Национальной Баскетбольной Студенческой лиги сезона 2017/2018.**

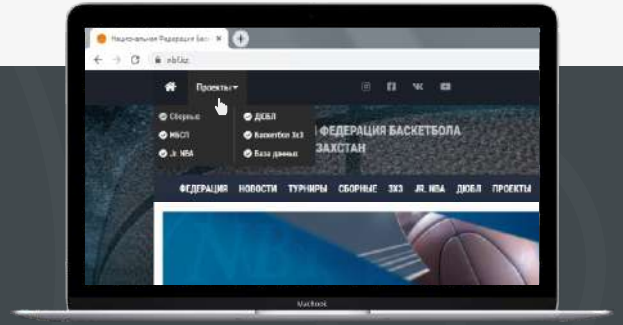
- **Восстановлена история участия Национальных сборных по баскетболу 3х3 в международных турнирах.**

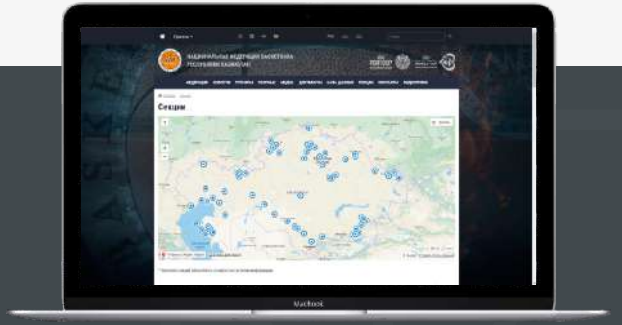
- **Осуществлен запуск проекта «FreeQ» – серия интерактивных прямых эфиров в социальной сети Instagram с участием руководства и функционеров Федерации и других организаций, спортсменов, тренеров и других гостей в формате интервью.**

- **Заключен 3-х летний контракт с международной компанией «Euro Jay Limited», направленный на коммерческую реализацию беттинговых прав Федерации. Доход Федерации за 3 года сотрудничества составил 7 600 евро.**

- **Внедрена система сбора и обработки профессиональной баскетбольной статистики в Чемпионаты ДЮБЛ.**

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА





2019 ГОД

- Осуществлена модернизация сайта. Созданы отдельные сайты проектов Федерации: Национальные сборные, НБСЛ, ДЮБЛ, Jr. NBA и баскетбол 3х3.
- Создана база данных баскетбольных секций в формате интерактивной карты и организован сбор информации о секциях по всему Казахстану. https://nbf.kz/basketball_section.
- Организованы и проведены онлайн-трансляций матчей Квалификации на Кубок Азии среди юношей U-16 в городе Тараз.
- Осуществлена модернизация системы статистики. Реализованы: возможность просмотра статистического отчета матча по четвертям, по половинам, а также с 1 по 3 четверти, отчеты по процентному выражению игровых показателей, детализации игровых действий в защите и нападении, бросков и набранных очков, потерь и нарушений, дополнительные сравнительные показатели команд по владениям.
- Организована работа пресс-службы Национальной Баскетбольной Студенческой Лиги в сезоне 2019/2020.

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2020 ГОД

Реализована комплексная PR и маркетинговая кампания домашних матчей мужской Национальной сборной в рамках Квалификации на Кубок Азии 2021 года.

- Создание и изготовление полиграфической продукции;
- Разработка сценария матчей и развлекательная программа для болельщиков;
- Проведен первый в истории профессиональный медиа-день Национальной сборной;
- Создана коллекция сувенирной атрибутики Национальной сборной совместно с баскетбольным магазином «Easy Bounce»;
- Реализованы партнерские проекты со спонсорами и партнерами.

Реализована комплексная PR кампания Матча всех Звезд Национальной Баскетбольной Студенческой Лиги – «Jastar Fest 2020».

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

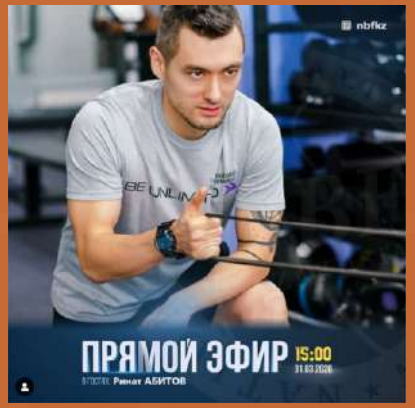
2020 ГОД

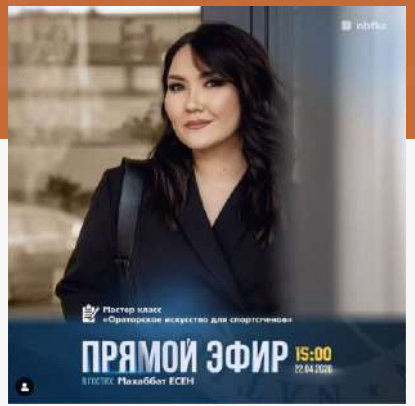
В период чрезвычайного положения в связи с угрозой распространения коронавирсуной инфекции:

- **Опубликована серия познавательных публикаций о баскетболе;**
- **Проведены прямые эфиры в социальной сети Instagram с участием игроков мужской Национальной сборной;**
- **Проведены образовательные прямые эфиры с партнерами Федерации:**

  - «Тренировки в домашних условиях на самоизоляции» - Ринат Абитов;

  - «Курсы ораторского мастерства для спортсменов» - Махаббат Есен.





ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2020 ГОД

Участие в ежегодной профессиональной премии в области спортивного маркетинга в России «MarSpo Awards» /20-22 мая 2020 года/.

Проект НФБ, посвященный бренду Национальной сборной Казахстана по баскетболу - «Степные волки», получил высокую оценку жюри и прошел в финальный этап по двум номинациям - «Лучший маркетинг спортивного события» и «Лучшая рекламная кампания спортивного события» - февральских домашних матчей мужской Национальной сборной в рамках квалификации на Кубок Азии 2021, которые бесспорно стали самым важным и ярким событием отечественного баскетбола в этом году.

Участие в онлайн-семинаре ФИБА для координаторов работы в социальных сетях Национальных федераций баскетбола азиатского региона ФИБА /5 июня 2020 года/.

Одним из главных событий семинара стала презентация НФБ истории успеха создания и популяризации бренда Национальной сборной – «Степные волки». По итогам трехлетней деятельности НФБ была признана ФИБА лучшей Федерацией в Азии в плане медиа позиционирования, информационного освещения, рекламной и PR кампаний.

Организация и проведение Головного Республиканского семинара Национальной Федерации Баскетбола Казахстана для судей, судей-секретарей и комиссаров по баскетболу в онлайн-формате на платформе Zoom, а также его трансляция в прямом эфире на YouTube-канале Федерации /31 августа 2020 года/.

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2020 ГОД

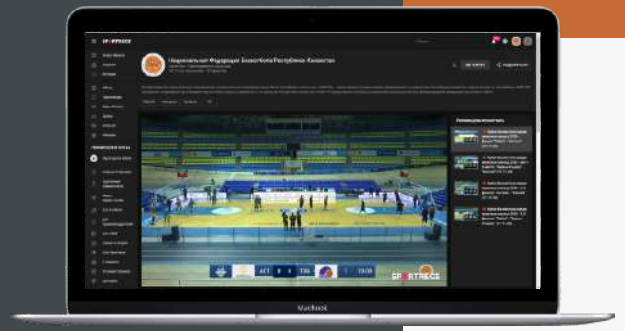
- Организация и проведение первого семинара Национальной Федерации Баскетбола Казахстана для судей статистиков в онлайн-формате на платформе Zoom, а также его трансляция в прямом эфире на YouTube-канале Федерации /31 августа 2020 года/.
- Создание серии познавательных видео роликов «Баскетбольная экипировка» на казахском языке, совместно с партнером – баскетбольным магазином «Easy Bounce», посвященная обзору баскетбольной экипировке /форма, кроссовки, мячи и аксессуары/ и советам по ее выбору.
- Создание серии обучающих видео роликов «Основы игры в баскетбол», совместно с детской Академией баскетбольного клуба «Астана» по заказу Национального научно-практического центра физической культуры Министерства образования и науки Республики Казахстан. Данный проект разработан специально для образовательной онлайн-программы школьного дистанционного обучения и включает в себя 10 полноценных уроков физкультуры о баскетболе.
- Организация и информационное освещение проведения мастер-класса с участием игроков мужской Национальной сборной в рамках презентации новой уличной баскетбольной площадки в городе Нур-Султан /12 сентября 2020 года/.
- Организация и информационное освещение открытия новой спортивной площадки на территории гимназии №120 имени Мажита Бегалина в городе Алматы, построенной при поддержке спонсоров и партнеров Национальной Федерации Баскетбола Казахстана, в честь 50-летнего юбилея школы /28 ноября 2020 года/

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2020 ГОД

Начало сотрудничества с платформой видео хостинга Sportrecs.com:

- Пилотное осуществление онлайн-трансляций матчей Национальной лиги;
- Изучение и тестирование сервисов платформы;
- Интеграция инструментов продвижения онлайн-трансляций матчей.



ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2021 ГОД

- Организация работы студии и производство профессионального видео контента: интервью с руководством и функционерами Федерации и других организаций, спортсменами, тренерами и другими гостями, анонсы и обзоры турниров Чемпионата и Кубков Казахстана среди мужских и женских команд.
- Реализация и информационное освещение проекта сотрудничества Национальной Федерации Баскетбола Казахстана с международной компанией "Kalmo by Nites", представляющей на территории Республики Казахстан решение по управлению безопасностью и здоровьем последнего поколения «Mawi Vital» для платформы «Kalmo».
- Проведение республиканского конкурса среди болельщиков на лучшее творческое видео в поддержку мужской Национальной сборной во время проведения матчей Квалификации на Кубок Азии 2021 года.
- Организация и информационное освещение пресс-конференции Национальной Федерации Баскетбола Казахстана, посвященной подведению промежуточных итогов участия мужской Национальной сборной Казахстана по баскетболу в Квалификации на Кубок Азии 2021 года /25 февраля 2021 года/.
- Разработка медиа-плана информационного освещения подготовки и участия Национальных сборных 5х5 и 3х3 в международных турнирах, в рамках Проекта по развитию сборных Республики Казахстан по баскетболу по всем возрастным категориям.

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

2021 ГОД

Расширение сотрудничества с платформой видео хостинга Sportrecs.com – заключение соглашения о:

- Коммерческой реализации беттинговых прав;
- Монетизации трансляций и видео контента посредством рекламных интеграций;
- Создании собственного интернет-телевидения.

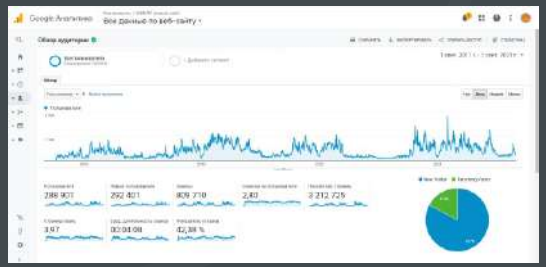
Заключение договора с ТОО «PLAY TV» об осуществлении телевизионных трансляций матчей XXX Чемпионата Республики Казахстан по баскетболу среди мужских команд Национальной лиги в эфире отечественного телеканала «In Sport».

- Спонсорское обеспечение проекта с букмекерской конторой «1XBet»;
- Улучшение качества трансляций матчей посредством профессиональной телевизионной съемки на 6 камер с участием комментаторов;
- Создание нового медиа-продукта, включающего не только трансляции, но также хайлайты, послематчевые интервью и возможность ротации в эфире телеканала собственных видео материалов;
- Реализация коммерческих прав клуба за счет гарантированного размещения рекламных материалов спонсоров, партнеров и рекламодателей Клубов;
- Снятие с Клубов обязательств по самостоятельному осуществлению онлайн-трансляций матчей.

ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

ОТЧЕТ ОБ ОХВАТЕ АУДИТОРИИ САЙТА

Общий охват аудитории сайта за период с 1 сентября 2017 года /дата подключения счетчика аналитики/ по 1 сентября 2021 года:
- 288 901 уникальных пользователей;
- 809 710 посещений сайта;
- 3 212 725 просмотренных страниц;
- 4 минуты средняя продолжительность сеанса.

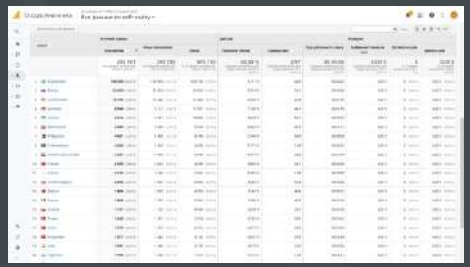


Динамика охвата аудитории по сезонам:
- Сезон 2017/2018 – 40 877 пользователей;
- Сезон 2018/2019 – 89 340 пользователей;
- Сезон 2019/2020 – 64 194 пользователей;
- Сезон 2020/2021 – 100 789 пользователей.

Демографический портрет аудитории:

Динамика охвата аудитории по сезонам:
- Сезон 2017/2018 – 40 877 пользователей;
- Сезон 2018/2019 – 89 340 пользователей;
- Сезон 2019/2020 – 64 194 пользователей;
- Сезон 2020/2021 – 100 789 пользователей.

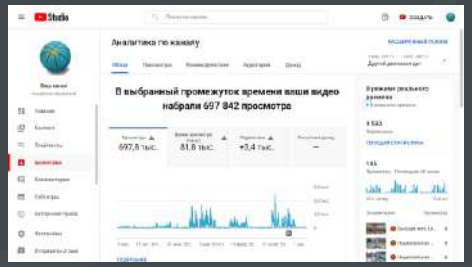
География охвата аудитории:



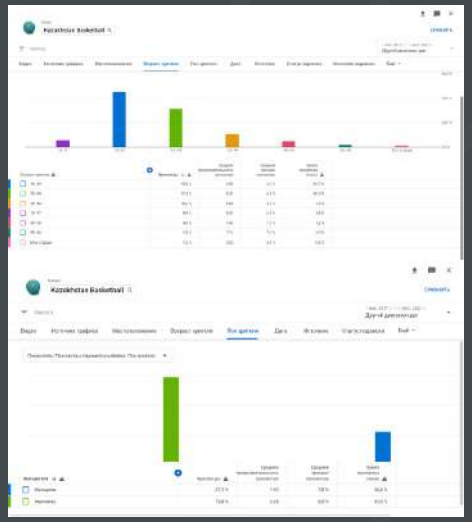
ОТЧЕТ ДЕПАРТАМЕНТА PR И МАРКЕТИНГА

ОТЧЕТ ОБ ОХВАТЕ АУДИТОРИИ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЙ МАТЧЕЙ

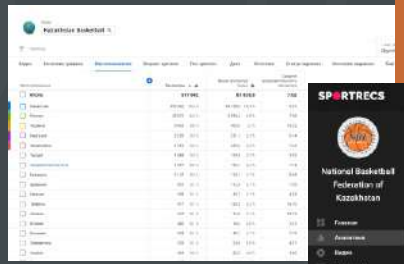
Общий охват аудитории онлайн-трансляций за период с 1 января 2017 года по 1 сентября 2021 года:
- 3 485 подписчиков;
- 697 800 просмотров;
- 81 800 часов просмотров.

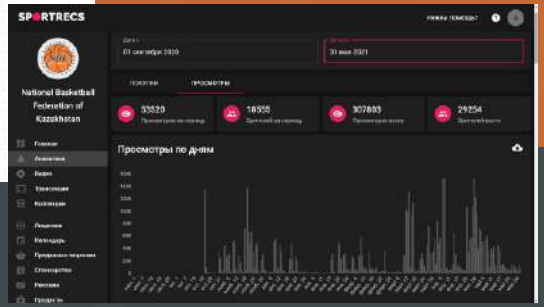


Демографический портрет аудитории:



География охвата аудитории:





С начала сезона 2020/2021 начато пилотное осуществление онлайн-трансляций матчей Национальной лиги на новой специализированной спортивное видео платформе Sportrecs.com.

ОТЧЕТ ОБ ОХВАТЕ АУДИТОРИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Instagram
21 200 подписчиков;

Faceboo
6 574 подписчиков;

Vkontakte
1 359 подписчиков;

YouTube
1 200 подписчиков.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!